



LUCCIA

@luccia.cc
ela / dela ♀
+55 21 97648-2332

São Paulo 01035-100
📞 21-04-1987
mail@luccia.cc

Estrategista de Consumer & Market Insights e Branding, com mais de 15 anos de experiência em moda, lifestyle e bens de consumo, atuando na interseção entre cultura, comportamento do consumidor e estratégia de negócio. Tenho trajetória consolidada na construção de frameworks de insights, foresight estratégico e leitura sociocultural aplicada a decisões de marca, marketing, comunicação e desenvolvimento de produtos. Atuo de forma integrada com times internos e parceiros, traduzindo dados e tendências em direcionamentos acionáveis para crescimento e relevância de marca.

PRINCIPAIS EXPERIÊNCIAS

LÍDER DE CONSUMER INSIGHTS | BRASIL MOOD

Liderei projetos de CMI, Brand Strategy e Foresight Estratégico, traduzindo comportamento do consumidor e dados de mercado em decisões para marketing, comunicação, inovação e produtos. Atuo com times de marketing, branding e produto, coordenando pesquisas, frameworks de insights, estudos de futuros, social listening e tendências, com foco no consumidor brasileiro. Experiência com marcas como Pinterest, Meta, Red Bull, TV Globo, SENAI e Leader. | 2020 - atual

GERENTE DE BRANDING | ARAMIS

Atuação com visão de ponta a ponta, liderando Branding 360 e integrando estratégia, cultura e execução. Liderei equipes multifuncionais e conduzi workshops estratégicos e culturais. Fui responsável pelo planejamento estratégico, geração de insights, gestão de brand equity, desenvolvimento de narrativas e storytelling, conectando os times de estilo, marketing e visual merchandising. Gerenciei OKRs e KPIs, planos de ativação e calendários anuais, além do relacionamento com agências, orçamento e performance de campanhas, assegurando ROI, crescimento e fortalecimento de awareness de marca. | 2023 - 2024

COORDENADORA DE INSIGHTS | LEADER

Liderei a equipe estratégica de uma das maiores lojas de departamento do Brasil, fornecendo orientação nas categorias de moda, beleza, tecnologia e casa. Expertise em análise de mercado, consumer insights, previsão de tendências e brand management. Direcionamento criativo de campanhas, storytelling, visual merchandising e marketing de produtos. Facilitei workshops, palestras e treinamento de equipes. Desenvolvi estratégias baseadas em dados e dossiês internacionais, garantindo inovação e crescimento do negócio. | 2014 - 2023

ESTRATEGISTA DE MARCA | XTERRA

Responsável pela XTERRA no Brasil, criei estratégias de licenciamento e comunicação 360°, marketing de influência, marketing de produto e execução de eventos através da X3M. Fiz collabs com Nissan, The North Face, Red Bull e Speedo, além de parcerias institucionais como o SESI e Governo do Estado. Os destaques incluem o lançamento do carro Nissan Xterra e um programa na TV Globo dedicado a marca (Planeta Extremo), exibido no Fantástico. | 2010 - 2014

ANALISTA DE TENDÊNCIAS | SEBRAE

Pesquisadora do Bureau de Tendências em Comportamento e Consumo do ID - Instituto de Design, especializado em insights do consumidor, tendências de mercado e inovação. Desenvolvi macrotemas para cadernos de tendências, conduzi pesquisas empíricas e traduzi para o mercado brasileiro insights de plataformas como WGSN, NellyRodi e Carlin. Liderei workshops para a indústria e varejo, produzi relatórios estratégicos e identifiquei oportunidades por meio de análise de dados, segmentação e criação de perfil de consumidor. | 2007 - 2009

MAIS INFORMAÇÕES

Tenho interesse em posições e projetos ligados a Consumer Insights, Estratégia de Marca e Marketing Estratégico, em ambientes colaborativos e orientados a impacto.

Disponível para vagas em tempo integral ou parcial, propostas, consultorias, projetos, colaborações e viagens nacionais e internacionais.

EDUCAÇÃO

CULTURA MATERIAL E CONSUMO

MBA | USP | 2026

BUSINESS, BRAND AND BEHAVIOUR

University of London | 2025

COMPORTAMENTO BRASILEIRO

Pós Graduação | FESPSP | 2024

MESTRE EM BRANDING

UBI | IADE | Universidade Europeia
Lisboa, Portugal | 2020

BACHAREL EM DESIGN

SENAI CETIQT | 2014

PORTUGUÊS

Nativo



INGLÊS

C1 Fluência Profissional



LinkedIn

Portfolio



Sou fundadora da Brasil Mood, observatório de tendências e insights culturais, e idealizadora da comunidade Fashionologia, dedicada ao pensamento estratégico e à valorização da cadeia criativa nacional. Também atuo como correspondente em feiras internacionais como NRF, CIFF, Neonyt, SXSW e Première Vision, conectando movimentos globais ao contexto local.